

# **Albert Concepts / Interior Architecture**

**Projektauswahl**

**Profil**

# **Albert Concepts / Interior Architecture**

Wir machen Ihr Unternehmen zum Gesprächsthema.

Für Ihre Vorhaben entwickeln, planen und realisieren wir einzigartige, spannende und wirksame Gestaltungskonzepte. Intelligent, Erfrischend, mit Herz und Verstand.

Unsere Kunden freuen sich über mehr Aufmerksamkeit und bleiben in Erinnerung.

# 15.000 Bleistifte werden zum Messestand

Ein Messestand stiftet auf der Leipziger Buchmesse zum Lesen an. In Zusammenarbeit mit Helmut Stabe haben für den Mitteldeutschen Verlag eine Messepräsentation entworfen, die mit dem Bleistift als Werbepäsent spielt, welches zugleich als wesentlicher Bestandteil des Standes in Erscheinung tritt. Das einfache und dennoch vielseitige Schreibgerät wird zum dreidimensionalen Buchdisplay und Schriftzug.

Messebesucher entnehmen einen Bleistift aus der Wand und bringen somit einen Teil des Verlages nach Hause.

Zu guter Letzt spielen Bleistifte sogar eine konstruktive Rolle: als Verbindungselement halten 315 Bleistifte acht Lochplatten passgenau zusammen. Der Messestand wird in den kommenden Jahren immer wieder neu präsentiert und möchte bei jedem Auftritt mit einer neuen Anordnung der Bleistifte überraschen.

**Kunde / Client:** Mitteldeutscher Verlag GmbH

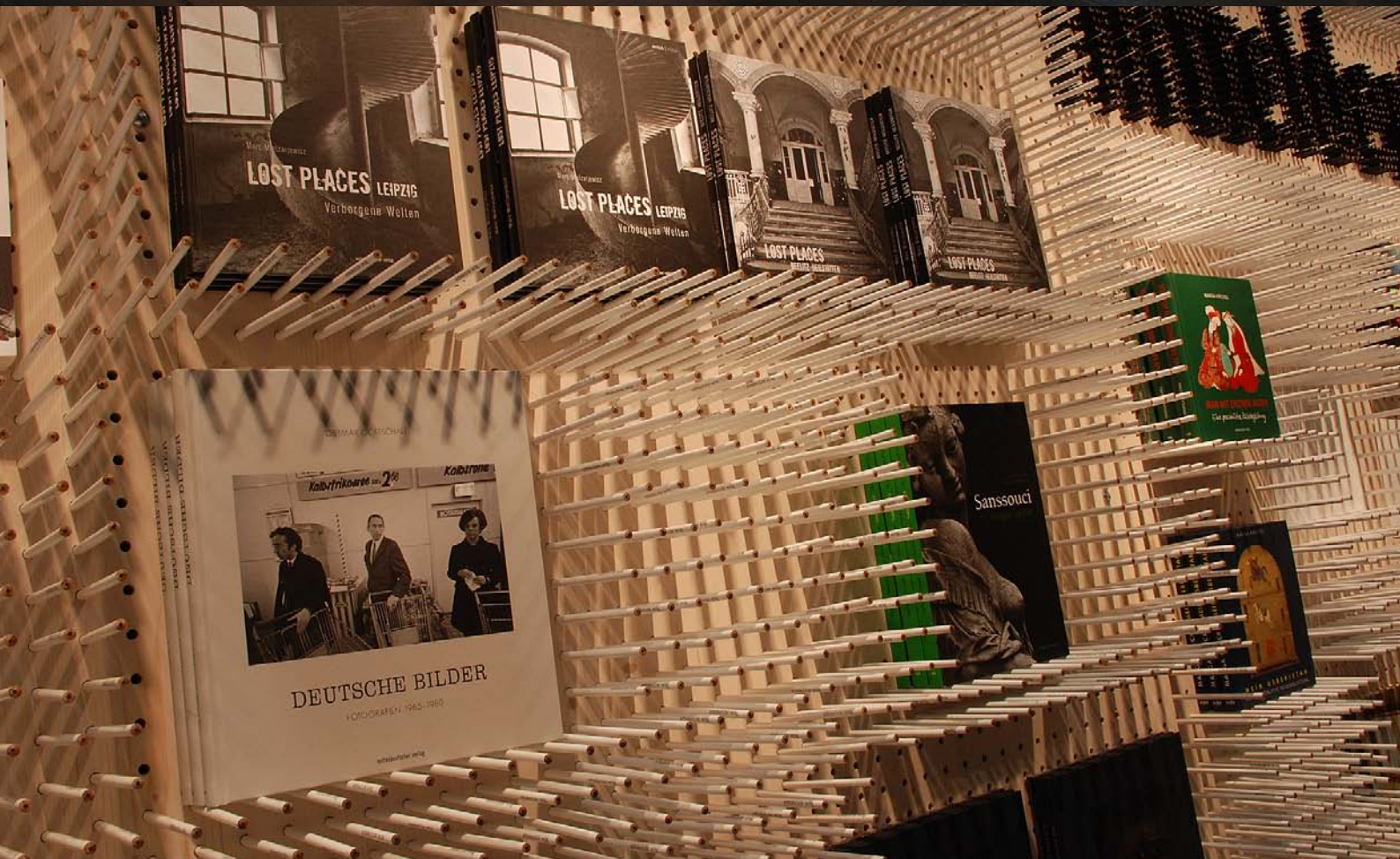
**Leistungen:** Konzept, Strategie, Entwurf, Planung, Umsetzung

**Ort / Jahr:** Buchmesse Leipzig, 2010, 2011, ...



Der Messestand ist auf einen Nutzungsdauer von sechs Jahren ausgelegt, und überrascht die Besucher jährlich mit neuen Gestaltungsdetails.

# 15.000 Bleistifte werden zum Messestand



Bekannt von der Buchmesse Leipzig, aus Presse und Publikationen: Ein Messestand aus 15.000 Bleistiften

*„Durch **Albert Concepts / Interior Architecture** hat unser Messeauftritt eine völlig neue Qualität bekommen, wir können nun endlich unsere Produkte durch die neuartige Präsentation herausheben und haben ein spannendes Ereignis, das allen Kunden und Mitarbeitern mehr Spaß macht!“*

**Roman Pliske, Geschäftsführer Mitteldeutscher Verlag**

# MDR CAFÉ TREND Designpreis Ausstellungsgestaltung

Die vermutlich vitaminreichste Ausstellungsgestaltung Deutschlands.

Die Fernsehsendung des MDR, CAFÉ TREND lobt alljährlich einen Designpreis aus und nominiert Produktkonzepte von Nachwuchsdesigner aus der Region.

Für die Präsentation der Exponate auf dem Designers Open Festivals in Leipzig haben wir die Ausstellung entsprechend dem Thema „Grüne Sicht“ unter ökologischen Aspekten geplant.

Alle Materialien werden nach der Ausstellung weiterverwendet – oder gegessen: Nach Ablauf der Ausstellung wird die Rahmenkonstruktion ohne Rückstände als Gartenpavillon weiter verwendet und alle Besucher sind eingeladen, die Kresse am Ende der Ausstellung in die heimischen Küche mitzunehmen.

Guten Appetit.

**Kunde / Client:** MDR Mitteldeutscher Rundfunk / Redaktion CAFÉ TREND

**Leistungen:** Konzept, Strategie, Entwurf, Planung, Umsetzung

**Ort / Jahr:** Designers Open Festival, Leipzig, 2011



Wiederverwend- und essbar: die Ausstellungsgestaltung des MDR - CAFÉ TREND Designpreises

# MDR CAFÉ TREND Designpreis Ausstellungsgestaltung



Die vermutlich vitaminreichste Ausstellungsgestaltung Deutschlands. Die Rahmenkonstruktion kann nach der Ausstellung als Gartenpavillion weiterverwendet werden.

# Kuh-Watching - Eine Kuhweide mitten in Berlin

Unterstützt mit 15.000 € vom Baumarkt Hornbach lassen die Gestalter Johanna Richter, Robert Haslbeck, David Oelschlägel, Johannes Albert eine Kuhweide mitten in Berlin entstehen.

Die zunehmende Entfremdung zwischen Landwirtschaft und Verbrauchern war ein Grund, den Kontrast zwischen Stadtleben und ländlicher Idylle im Rahmen des Projektes Kuh-Watching umzusetzen. Im Prenzlauer Berg in der Baulücke Kollwitzstraße 20 entsteht ein Stück ländliches Leben im urbanen Raum für unsere Kühe Tilda, Tina, Timmi und Lothar.

**Unterstützt von:** Hornbach

**Leistungen:** Konzept, Strategie, Entwurf, Planung, Umsetzung

**Ort / Jahr:** Berlin Prenzlauer Berg, Berlin, 2009

**Kühe und fachliche Unterstützung:** Domäne Dahlem



Foto: Stefan Vens

Über 3000 Gäste besuchten die urbane Weide innerhalb von drei Tagen.

# Kuh-Watching - Eine Kuhweide mitten in Berlin



Foto: Sebastian Donath



Foto: Stefan Vens

Kühe gucken, frische Milch trinken und etwas über Viehhaltung lernen: beim Kuh-Watching in Berlin.

# Burn Out Man – Berlin Plänterwald

Gestaltung einer brennenden Choreografie

Im Rahmen der Veranstaltung Lunapark Berlin Burn Out des Hebbel am Ufer, wurde der verlassene Vergnügungspark Spreepark im Plänterwald Berlin für vier Tage im Mai 2011 geöffnet. Wir haben für das internationale Performance- und Theaterkollektiv Showcase Beat Le Mot den Burn Out Man gestaltet, geplant und koordiniert.

Der Verbrennung wollten wir eine sich stetig ändernde Choreografie geben: von der pixelhaften Oberfläche bis zur Unterkonstruktion enthüllt sich der Burn Out Man, bis er als filigranes Skelett zusammenbricht. Zuvor waren Besucher eingeladen, den 7,5 m hohen Burn Out Man mit Holz zu füllen und ihm Persönliches und Wünsche mit auf den Weg zu geben.

**Kunde / Client:** Showcase Beat Le Mot

**Leistungen:** Entwurf, Planung, Umsetzung

**Ort / Jahr:** Plänterwald, Berlin, 2011



Event mit über 2000 Zuschauern: der Burn Out Man für die Performancegruppe Showcase Beat Le Mot

# Burn Out Man – Berlin Plänterwald



Die Besucher waren eingeladen, den 7,5 m hohen Burn Out Man mit Holz zu füllen und ihm Persönliches und Wünsche mit auf den Weg zu geben.

# Design aus Halle – Ausstellungsgestaltung

Die Ausstellung „Design aus Halle“ präsentiert ein breites Spektrum von Designgegenständen des Alltags, deren Entwurf, Entwicklung oder Produktion im Zusammenhang mit Halle steht. Gezeigt werden vor allem aktuelle Produkte, aber auch Designerzeugnisse aus der DDR.

Das Konzept der Ausstellungsgestaltung begegnet der Mischung unterschiedlichster Exponate mit dem Szenario eines Wohnungsumzugs. Verschiedenartige Designobjekte des Alltags aus ganz unterschiedlichen Zeiten finden so einen gemeinsamen Rahmen. Die aus Plattenmaterialien gefertigten Kisten können vor und nach der Ausstellung als Transportmittel verwendet werden.

**Kunde / Client:** DesignHaus Halle / Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle

**Leistungen:** Konzept, Strategie, Entwurf, Planung

**Ort / Jahr:** Halle (Saale), 2011

**In Zusammenarbeit mit:** Johanna Richter und Robert Haslbeck



Die Vielfalt einer Region in einem gestalterischen Rahmen: dem Szenario eines Umzuges.

# Design aus Halle – Ausstellungsgestaltung



Fotos: Leon Kucharsky

Gezeigt werden vor allem aktuelle Produkte, aber auch Designerzeugnisse aus der DDR.

# Büro und Leistungen

Wir sehen unsere Arbeit darin, individuell und gründlich durchdachte Gestaltungslösungen mit Kommunikationswert anzubieten. Von der ersten Idee bis zum finalen Detail.

Dazu stellen wir viele Fragen, um für Sie spannende und wirksame Lösungen entwickeln zu können.

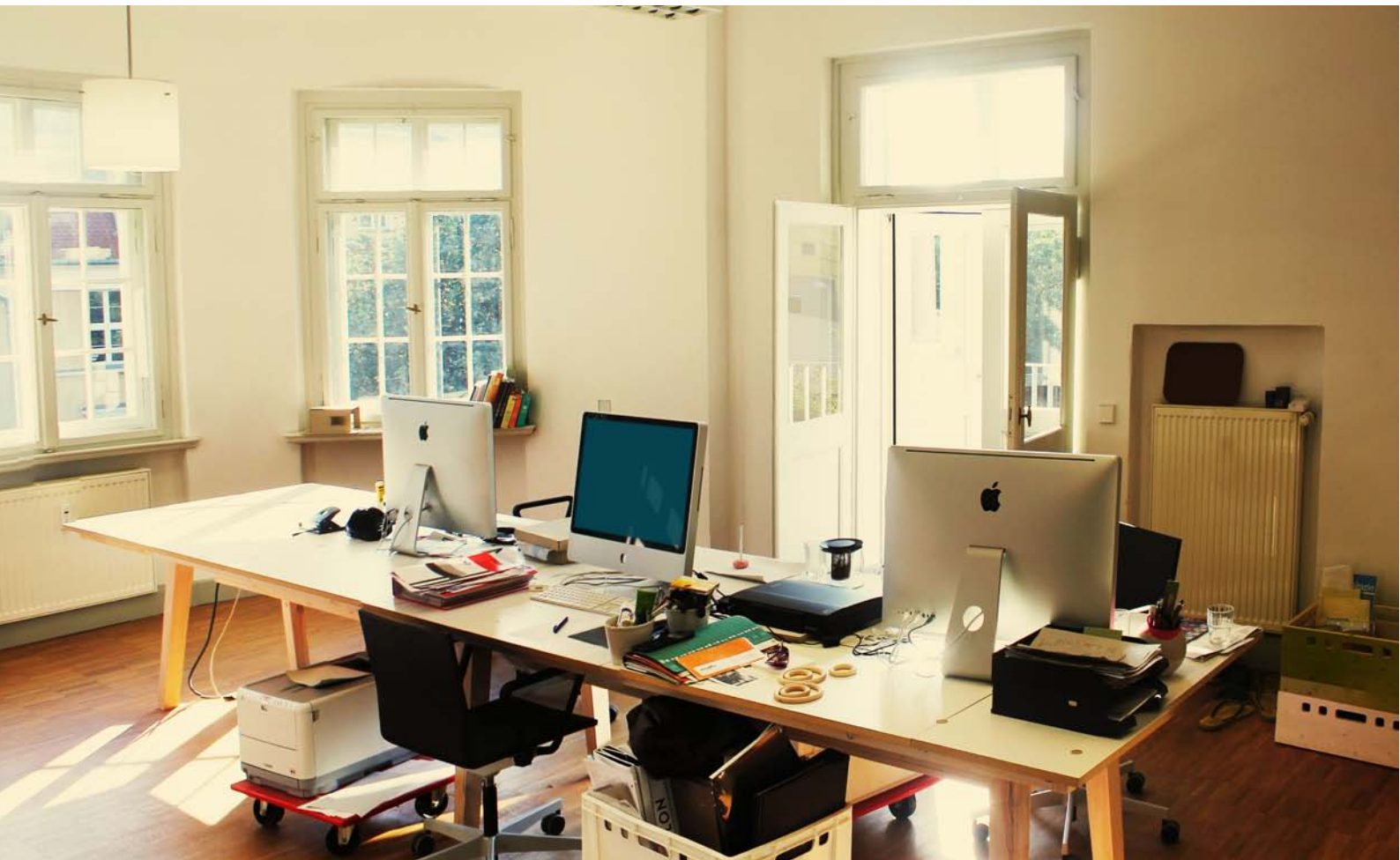
Wir haben Erfahrung und Freude, treffende Kunden- und marktorientierte Konzepte zu erstellen, und diese mit Anspruch, Esprit und Herzblut zu versehen.

## Wir machen unsere Kunden zum Gesprächsthema.

Als Full-Service Kreativbüro bieten wir alle **Leistungen** aus einer Hand:

- Innenarchitektur
- Messe und Ausstellungen
- Eventdesign und mobile Strukturen
- Konzeption
- Art Direction
- Strategische Beratung

**Software:** Vectorworks 2010, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver, Pages, Keynote, Numbers.



Schnittstelle zwischen Idee und Umsetzung: Das Büro.

# Kontakt

## Albert Concepts / Interior Architecture

Dipl. Ing. Johannes Albert  
DesignHausHalle  
Ernst-König-Str. 1-2  
D - 06108 Halle (Saale)

**Mail:** [albert@albertcreative.com](mailto:albert@albertcreative.com)

**Tel:** +49(0)345 / 135 3741 (Bis 01. März 2012. Die neue Festnetznummer finden Sie auf [albertcreative.com](http://albertcreative.com))

**Mobil:** +49(0)178 / 14 36 837

Wir ziehen um! Ab dem 1. März 2012 finden Sie uns in Berlin!

### Mehr Projekte, Filme, News und Events auf:



[www.albertcreative.com](http://www.albertcreative.com)

**Fan auf Facebook werden:**

[facebook.com/  
Albert.Interior.Architecture](https://facebook.com/Albert.Interior.Architecture)



**Dipl.-Ing. Johannes Albert**  
Concepts | Interior Architecture  
☎ +49 [0] 345.13 53 741  
☎ +49 [0] 178.14 36 837  
✉ [albert@albertcreative.com](mailto:albert@albertcreative.com)  
[albertcreative.com](http://albertcreative.com)